

# 美国政府起诉谷歌数字广告“垄断地位”

联邦和州当局表示, 这家大型科技公司利用其巨大的市场力量压制竞争。



美国司法部起诉谷歌涉嫌对数字广告市场实施垄断控制, 这是针对该集团的最新一次法律诉讼, 因为华盛顿试图打击大科技公司的主导地位。

美国司法部和美国几个州政府周二向弗吉尼亚州一家联邦法院提起诉讼, 指控谷歌使用“反竞争、排他性和非法手段, 消除或严重削弱对其数字广告技术主导地位的任何威胁”。

该公司表示, “行业巨头”谷歌损害了广告技术行业的竞争, “它参与了一场系统性的运动, 以控制出版商、广告商和经纪人用来促进数

字广告的大量高科技工具”。

这场备受关注的诉讼发生之际，乔·拜登(Joe Biden)政府正致力于打击美国经济中的反竞争行为。美国总统签署了一项全面的命令，限制大企业的权力，并任命进步派官员担任高级反垄断角色，包括司法部反垄断部门负责人乔纳森·坎特。

有关部门周二指控谷歌存在“普遍的利益冲突”，因为它控制着数字广告市场的许多方面，包括网站出版商用于销售广告位的技术，以及销售广告的最大交易所。

谷歌被指控违反了 1890 年的《谢尔曼反托拉斯法》，该法是美国公司反垄断法之一。美国政府正在代表包括陆军在内的美国机构寻求赔偿，并要求强制该公司剥离其谷歌广告管理器套件。

如果胜诉，这场诉讼可能会从根本上改变数字广告市场的格局。美国司法部认为，谷歌对广告行业的控制已有 15 年之久，通过收购竞争对手、打压竞争对手、迫使出版商采用其工具、为自己的利益操纵广告拍卖，增强了自己的实力。

诉状称，谷歌在 2008 年收购出版商广告服务器 DoubleClick 和新兴广告交易平台 AdX，使这家科技集团得以创建一个锁定出版商的生

态系统。该公司表示：“实际上，谷歌将自己定位为数字展示广告的买家、卖家和拍卖商。”

法庭文件援引谷歌一位产品经理的话说：“我们的目标应该是要么全有，要么全无——要么使用 AdX 作为你的(交易平台)，要么就得不到我们的(广告)需求。”

美国检察官估计，谷歌拿走了其产品中所有数字广告金额的 30%以上。

“垄断威胁着我们经济赖以生存的自由和公平的市场。它们扼杀了创新，伤害了生产者和工作者，还增加了消费者的成本，”美国司法部长梅里克·加兰德(Merrick Garland)表示。

谷歌在一份声明中表示，该诉讼“试图在竞争激烈的广告技术领域中选择赢家 and 输家”。

“司法部在一个有缺陷的论点上加倍下注，这将减缓创新，提高广告费，并使成千上万的小企业和出版商更难发展。”

这是坎特领导下美国司法部反垄断部门对谷歌提起的第一起诉讼。坎特是一位大型科技公司的批评者，他一直优先打击该行业的反竞争行

为。

谷歌同时还面临着美国司法部前任领导下提出的其他政府诉讼。2020年，该部门起诉该集团涉嫌压制互联网搜索领域的竞争，这被视为政府自上世纪90年代起诉微软(Microsoft)以来最引人注目的反垄断行动。

坎特称这一举动为“真正的.....历史性的时刻”。他强调谷歌涉嫌垄断行为对美国整体经济(包括历来依赖广告收入的报纸)的连锁反应。

他补充说，至关重要的是“保护数字创意市场的竞争，强大的网络效应使垄断力量更加持久和有害，而像谷歌这样拥有垄断力量的公司的滥用行为则更加有害”。