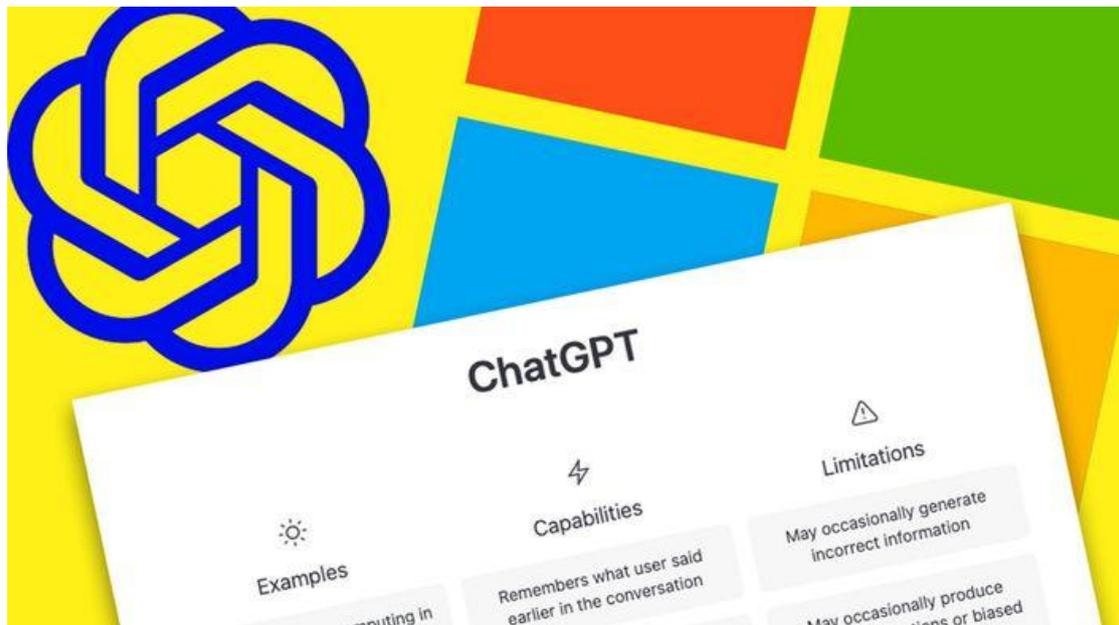


# 微软 100 亿美元潜在投资将开启 AI 新时代

这家软件巨头 100 亿美元入股 ChatGPT 开发者 OpenAI 的交易如果成为现实，可能在“生成式人工智能”领域引发一轮投资竞赛。



微软(Microsoft)正考虑向总部位于旧金山的研究实验室 OpenAI 投资 100 亿美元，这看起来将成为开启人工智能(AI)新时代的一笔标志性交易。

如果这家美国软件巨头对这项技术具有深远影响的判断是正确的，随着其他科技集团竞相在生成式人工智能(generative AI)这一新领域占据一席之地，此举还可能引发整个 AI 世界重绘版图。

上月，OpenAI 发布了 ChatGPT，成为全球头条新闻。ChatGPT 是一套可以回答问题并以自然语言生成文本的人工智能系统。

但微软高管们相信, 该服务背后的技术很快将对整个科技世界产生更为深刻的影响。

“这些 AI 模型将改变人们与计算机交互的方式,” 微软 AI 平台负责人埃里克·博伊德(Eric Boyd)表示。他补充说, 像对着人一样与计算机自然交谈, 将给使用技术的日常体验带来革命。

“它们以过去做不到的方式理解你的意图, 并能将其转化为计算机行动,” 博伊德在可能的交易消息公布前接受英国《金融时报》采访时表示。

微软的潜在投资由新闻网站 Semafor 于上周最先报道, 并已得到两名知情人士的证实。这笔投资将使微软持有可观的少数股权, 并使 OpenAI 的估值 (投资后) 达到 290 亿美元。微软拒绝置评。

这笔潜在的里程碑式投资呼之欲出之际, 随着区块链和加密货币等之前的投资热潮消退, 风险资本家正急于支持最新的人工智能趋势。

微软在 2019 年对 OpenAI 进行了 10 亿美元的第一笔投资, 从而确立其作为后者要求甚高的 AI 模型的技术平台的地位, 并赋予其商业化相关技术的优先权。

这家软件巨头已经在自己的多款产品中采用 OpenAI 的技术,尽管其高管表示,相对于下一步,这只是触及了一点皮毛。

自 2021 年以来,微软的云计算客户已经能够付费访问可生成文本的人工智能模型 GPT-3。Dall-E 2 是去年席卷 AI 世界的图像生成系统浪潮的一部分,也是微软的图形设计新产品 Designer 的基础,并通过必应(Bing)搜索引擎提供使用。

与此同时,提示软件开发人员接下来要编写哪些代码行的系统 Codex,已经变成微软面向开发人员提供的服务 GitHub 上的一款产品。

据人工智能专家称,像这样的 AI 工具从高级研究神速转化为日常产品,在科技史上可能是举世无双的。Codex 只是在 2021 年年中才在 OpenAI 的一篇研究论文中得到介绍,但微软不到一年就将其打造为商业化的订阅服务。

GitHub 首席执行官托马斯·多姆克(Thomas Dohmke)介绍称,使用该服务(称为 Copilot)的开发人员创建的代码中,有 40%是由 AI 系统自动生成的,从而将创建新代码所需的时间减半。这是巨大的效率提升,而此前十年提高开发人员生产率的努力基本无效。

“这是一个令人振奋的生产率统计数据，”多姆克表示。

OpenAI 的很大一部分技术源于所谓的大型语言模型(LLM)的创建，这些模型经过了海量文本的训练。与过去十年主导 AI 的早期形式的机器学习不同，这种技术带来可用于更广泛情境的系统，从而提高其商业价值。

“这类模型的真正威力在于，它们能够同时执行许多不同的任务，”微软的博伊德表示。他补充说，这使其有可能进行所谓的“零样本学习”(ZSL)，即在不需要训练的情况下利用 AI 来完成新任务。

谷歌(Google)和其他科技巨头，以及多家初创企业，也大举投入资源来创建此类巨型 AI 模型。但自从 GPT3 在 2020 年凭借其按需生成大块文本的能力震惊 AI 世界以来，OpenAI 在该领域带动着节奏，进行了一系列引人注目的公开演示。

微软高管们希望在广泛的产品中采用该技术。首席执行官萨蒂亚·纳德拉(Satya Nadella)去年末在一个公司活动上发表讲话时预测，生成式人工智能将把人类引向“一个世界，在这个世界，每个人，无论其从事什么职业”都将能够从该技术“为他们所做的每件事”获得支持。

微软联合创始人保罗·艾伦(Paul Allen)设立的人工智能研究所 A12 的顾问和董事会成员奥伦·埃齐奥尼(Oren Etzioni)表示，生成式 AI 势必将成为微软 Office 等“生产率”应用程序的核心部分。

他说，所有员工最终都将使用新型生产率软件，由这些软件向他们提供相关信息、检查他们的工作，并自动提议生成内容。

微软的竞争对手们并没有忽视人工智能在软件世界引发剧变的潜力，他们将 AI 技术视为一个难得的机会，可以让他们打入目前由科技巨头主导的各个市场。

总部位于伦敦的 Stability AI 去年推出的开源图像生成系统引起轰动。该公司的掌门人伊马德·莫斯塔克(Emad Mostaque)声称，他的公司正在打造一款“PowerPoint 杀手”——比广泛使用的 Microsoft 演示文稿应用程序更好用的人工智能工具。

这意味着对微软来说，利用 AI 既具有防御性又具有进攻性：这家软件巨头试图一方面保护 Office 等成熟产品，另一方面在互联网搜索等市场发起更强大的挑战。

与此同时，凭借潜在的 OpenAI 投资，微软还试图利用其技术和财务实力，将自己定位为构建下一个 AI 时代的主要平台。

该公司的一位投资者表示，“（OpenAI）所需的云计算能力超出一家初创企业的力量，”也不是风险资本投资者能够支持的。这位人士补充道，这意味着 OpenAI 别无选择，只能从少数科技巨头之一寻求资金支持。

微软试图利用其对 OpenAI 的第一笔投资抢先起跑，打造它所称的超级计算机来训练后者的巨型 AI 模型。同样的技术平台现在也被 Facebook 母公司 Meta 用于其 AI 工作。

纳德拉最近声称，与 OpenAI 合作带来的先发优势意味着，其 AI 超级计算机的运算成本仅为几家最大竞争对手的一半左右。任何成本优势都可能很关键：摩根士丹利(Morgan Stanley)分析师估计，自然语言处理的较高成本意味着，使用 ChatGPT 回答问题的成本大约是典型互联网搜索的七倍。

微软的各大云计算竞争对手也在寻求与一些最有前途的生成式人工智能公司结盟，尽管该领域的其他初创公司迄今没有拿出在规模或广度上足以媲美 OpenAI 的人工智能模型。

亚马逊(Amazon)的云计算部门有一份为期三年的协议，由其充当 Stability AI 的计算平台。由谷歌的三名研究人员创立的另一家 AI 初

创公司 CohereAI 在 2021 年达成协议，使用这家搜索巨头的计算平台来训练其 AI。

如果少数科技巨头成为构建下一代 AI 技术的初创企业的核心平台和投资者，监管机构可能会产生担忧。

熟悉微软投资计划的一位人士承认，微软与 OpenAI 的联盟很可能会受到密切关注，但此人补充称，少数股权投资不至于引发任何监管干预。

但是，作为支持即将到来的生成式 AI 时代所需的云计算平台的所有者，大型科技公司似乎难免会在接下来发生什么的问题上拥有较大发言权。